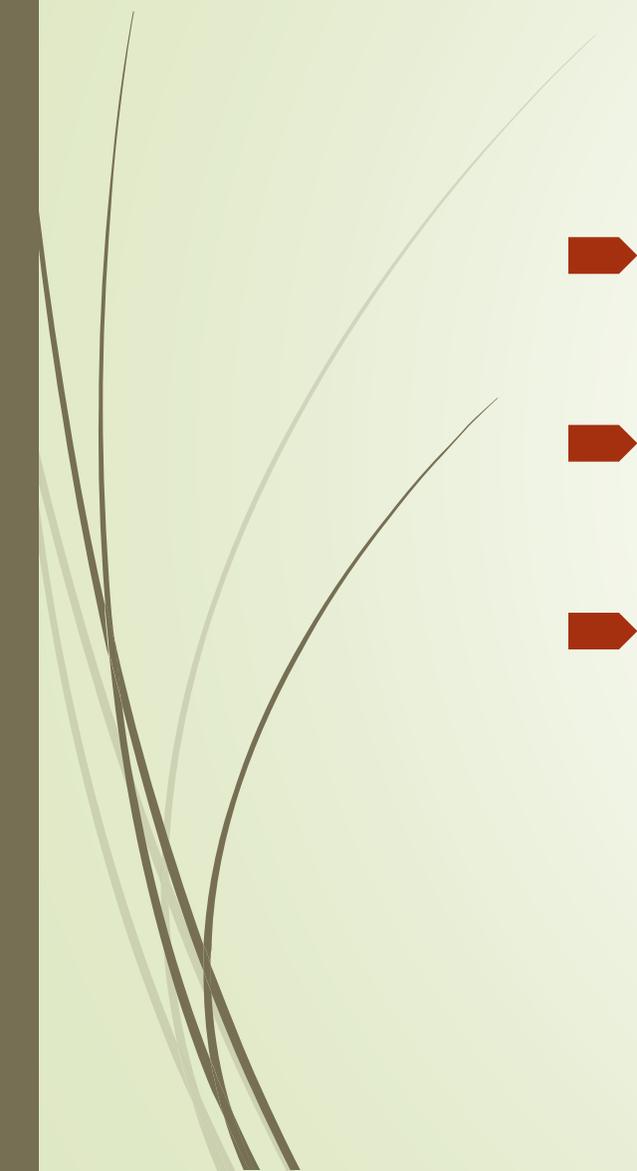


 **Зачем нужен личный блог?**



Люди ищут эксперта потому что:

- Любят консультации от экспертов
 - Хотят работать с экспертом
 - Доверяют тому, кого знают
- 



Как формировать экспертность?



1 БЛОК

- ▶ Публикация аналитики
- ▶ Новое в законодательстве
- ▶ Статьи признанных экспертов



С личным мнением и оценкой



2 БЛОК Мой Бизнес

- Истории из личного опыта
- Личные мнения и взгляды на развитие бизнеса, рынка
- Отзывы клиентов
- Участие в общественной жизни профессионального сообщества



3 БЛОК

Личное развитие

- Обучение
- Книги
- Проекты, конкурсы
- Благотворительность



4 БЛОК

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

- Крепкая семья
- Спорт
- Хобби
- ОТДЫХ



- Не переступать черту
- Избегать оценки политических событий
- Не ввязываться в пустые споры
- Не переходить на личности в споре
- Стараться быть не собой
- Не кормить троллей
- Не жаловаться на жизнь

Адвокаты бренда

Профессионалы

- Эксперты в области недвижимости
- Популярные бизнес – блогеры
- Коллеги из регионов
- Сотрудники компании

Любители

- Бывшие клиенты
- Друзья
- Подписчики
- Участники групп по интересам

Как удержать?

Труд муравья: **Быть всегда на виду**



- Системно
- Разнопланово
- Индивидуально
- Ярko - визуально
- Конкурсы
- Опрос с голосованием
- Истории с продолжением



Продвигать популярную идею

- Спорт
- Здоровый образ жизни
- Путешествия
- Кулинария
- Литература
- Юмор
- Автомобили
- Благотворительность



Стать домашним экспертом:
как тётя Таня в
«Спокойной ночи, малыши»

- Личный бренд продаёт Вашу экспертность, а не ваши объекты.



Стать **амбассадором** бренда компании

Ценности компании через личный бренд



- Надёжность
- Экспертное мнение
- Безопасность
- Качество
- Открытость

Как Найти свою аудиторию?

- Разный стиль публикации в разных соцсетях
 - Визуальный
 - Текстовый
 - Смешанный
- **Единое направление, экспертность везде!**



 **Цель достигнута**

